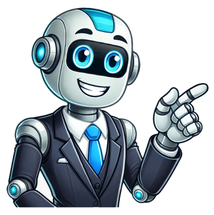
Click Here



Agotado Ten a disponibilidad todos los aceites esenciales que necesitas para iniciar tu tratamiento natural. Si lo que estás buscando es aceite esencial de rosa de marruecos o aceite de jazmín para aromaterapia o para el cuidado de tu piel, ten la seguridad que aquí encontrarás lo mejor de lo mejor. He seleccionado una gran variedad de esencias para que disfrutes tu vida de manera más natural, no te arrepentirás! También conocida como rosa damascena, este es uno de los aceites más usados principalmente para perfumes y aromatizante de habitaciones. Seguro sabes que el delicioso aroma de las flores se conoce desde muchísimo siglos atrás. Es por ello, que estas han tenido un papel muy importante en la historia humana. Rosa de marruecos, el aceite esencial de marruecos se extrae de esta planta Son plantas que llegan a crecer hasta unos dos metros de alto, fácilmente identificables por su hermosa forma y color. Son un símbolo de belleza, incluso, en la mitología de algunas culturas se narran historias asombrosas sobre esta planta. No obstante, además de su gran recorrido a través del tiempo por su belleza, ha tenido otros usos. Uno de ellos, el cual se fue descubriendo poco a poco, fue el medicinal. En principio, los pétalos de la rosa se usaban en baños, lo que tenía un efecto muy relajante. Poco después se descubrió que, esta tiene un poder impresionante en el cuidado de la piel, la hace lucir mucho mejor, más femenina y delicada. Desde entonces, se ha sabido de sus propiedades curativas, especialmente para la piel. De allí, que se empezara a usar también como aceite esencial. Al igual, su comercio se incrementó considerablemente, a lo que día de hoy es muy conocido por su magnífico aroma, excelente para el cuerpo y el alma. ¿Por qué deberías comprar el aceite esencial de rosa de marruecos? La respuesta a esto es muy sencilla, el aceite esencial de marruecos, es un elemento que no puede hacer falta en casa. Ya sea para darte un delicioso baño de tina relajante, para combinar y hacer un perfume de rosas, con el que dejarás a todo el mundo asombrado o necesites un ungüento para tratar una herida o una infección. Beneficios son muchos los que tiene esta maravillosa esencial, pero, ¿sabes cuáles son? Si no lo sabes, te los explicaremos a continuación, continúa leyendo: Antiinflamatorio Alguna de las propiedades la esencia de rosa de marruecos, es el de servir como antiinflamatorio. Solo con mezclar un par de gotas de la esencia con aceite vegetal y dar un masaje en la zona inflamada, será suficiente para desinflamar. Cuidado, no te recomiendo que lo uses directamente, lo mejor es mezclarlo. El aceite vegetal a usar será el de tu preferencia. Afrodisíaco Si lo que estás buscando es una noche de pasión con tu pareja, este aceite es perfecto para la ocasión. Es considerado como uno de los mejores afrodisíacos. Así que prepara las velas, una cena romántica y con solo agregar un par de gotas de aceite esencial de rosa de marruecos al vino, verás cómo el ambiente se encenderá. El aceite esencial de rosa de marruecos es un excelente afrodisíaco, mezcla unas gotas con el vino Sirve para relajarte, el aceite esencial de marruecos elimina el estrés Es bien conocido que la esencia de rosa de marruecos actúa como un relajante. Su delicioso aroma puede llegar a tener un efecto positivo en el organismo, específicamente, en el sistema nervioso. De esta forma, alivia y libera al cuerpo de esas sustancias que producen el estrés, dejándote en un estado de calma y relajación. Esta es una ventaja muy beneficiosa, ya que eliminar el estrés, mejorará tu salud. Además, que te ayudará a pensar mejor, puede ser excelente para estudiar o para trabajar. Qué esperas? son muchos beneficios contenidos en un solo lugar! Hidrata la piel El aceite esencial de marruecos es una esencia que trae muchos beneficios para el cuidado de la piel. Uno de estos es el lograr hidratarla. Sabrás que esto es una gran ventaja, ya que mantendrá tu piel brillante y hermosa. Serás la envidia de todo el barrio. Tal vez, se te acerquen a preguntar, ¿cuál es tu secreto? Pero no te preocupes, no pasa nada si les dices. Mantener la piel hidratada, también ayuda a prevenir ciertas enfermedades. Permanece protegida de infecciones y de ciertos hongos que pueden afectar el estado saludable de tu piel. Por tanto, si esto es lo que buscas, el aceite esencial de rosa de marruecos es la opción indicada para ti. Estimula la curación de heridas No solo sirve para embellecer tu piel, también es usada en ungüentos para mejorar la cicatrización de heridas. Gracias a sus excelentes propiedades, la esencia de rosa de marruecos ayuda a tu cuerpo a sanar mejor. Estimula el proceso de cicatrización para dar un mejor aspecto y curar más rápidamente las lesiones en la piel. Para el tratamiento del acné Dentro de sus componentes, el aceite de rosa de marruecos, posee un agente que actúa en el cuerpo como un astringente. Esto significa que ayudará deshacerte del exceso de grasa en la piel, lo que por lo general es la causa más frecuente de la aparición de espinillas. Eliminar el exceso de grasa, no solo te ayuda a evitar el acné en tu rostro, sino que también impide la aparición de manchas en el cuerpo. Por lo tanto te mantendrás limpio y lejos de las infecciones que puede llegar a causar esta enfermedad. Eficaz en el tratamiento de enfermedades respiratorias Se sabe que para uso interno, el aceite esencial de rosa de marruecos, es muy bueno para limpiar las vías respiratorias. Facilita la expulsión de la mucosa en bronquios, lo que ayuda a aliviar la tos. El aceite esencial de rosa de marruecos, es ideal para tratar enfermedades respiratorias como el resfriado Además, permite un mejor funcionamiento del sistema respiratorio. Ayuda a aliviar problemas relacionados con la congestión pulmonar, resfriados, bronquitis y otras enfermedades respiratorias. Úlceras bucales También puede servir como enjuague. Sin embargo, es necesario que consultes primero a tu médico, si piensas en iniciar tratamiento con el aceite esencial de rosa de marruecos. Usado para hacer gárgaras, es muy eficaz para curar las úlceras que aparecen en la boca. Te ayuda a eliminar las molestias que estas generan y hacerlas desaparecer completamente. Para migrañas y dolores de cabeza Algunos estudios realizados, sugieren que para aliviar estos dolores, solo tendrás que mezclar la esencia con un aceite vegetal. Luego dar un masaje suave y en círculos en la sien. Esto tiene un efecto reconfortante, lo que te ayudará a eliminar el molesto dolor de cabeza o disminuir el intenso dolor producido por la migraña. Mejora la digestión Este aceite así como muchos otros, trae excelentes beneficios para la digestión. Hace que este proceso del cuerpo se cumpla de mejor forma. A su vez, ayuda que haya una mejor absorción de los nutrientes necesarios para el cuerpo. Regula el ciclo menstrual Para las mujeres que sufren de ciclos menstruales irregulares, esta puede ser la solución. Este aceite posee el beneficio de poder normalizar el ciclo menstrual. Lo que debes hacer es solo tomar una taza con unas cuantas gotas de aceite esencial de marruecos diluido en agua. Esto lo puedes hacer solo una vez por día. NO excedas su consumo. Dolores de garganta o gingivitis Gracias a su efecto antiséptico, ayuda a mejorar dolores internos del cuerpo como el de garganta, y además, disminuye la inflamación. Por otra parte, debido a su poder para eliminar las bacterias y microbios que causan infecciones tanto interna como externamente, es ideal para la gingivitis. ¿Cómo obtener el aceite esencial de rosa de marruecos? Bueno, respecto a esto, el proceso es muy fácil, pero vas a necesitar muchos pétalos rosas para sacar una buena cantidad de aceite esencial. El proceso es un poco diferente y puede demorar un tiempo. Sin embargo, veamos cómo es: Lo primero que debes hacer, es conseguir los pétalos de la rosa de marruecos, aceite vegetal, una gasa, una olla, un frasco de cristal y un frasco de cristal oscuro. Luego pon agua en la olla y pon a calentar. Cuando esté lo suficientemente caliente, apaga el fuego e introduce el frasco de cristal en la olla. Agrega un poco de aceite al frasco y pon calentar de nuevo (a esto se le llama baño maría). Cuando el frasco se caliente, agrega suficientes rosas en el frasco. Recuerda que en el bote debe haber suficiente aceite. También, deberás agitar un poco las rosas para que liberen su delicioso aroma. Seguido a esto, espera a que se enfríe el bote, luego tápalo y ponlo en un lugar cálido. La idea es que pueda llegarle la luz del sol. Deja reposar por al menos 24 horas. Toma la gasa y recoge los pétalos. Exprímelos con la gasa y agrega el aceite resultante en el bote de cristal oscuro. Para obtener suficiente aceite, deberás repetir el proceso unas cinco veces. La cantidad dependerá de cuán intenso quieras que sea el aroma del aceite esencial. Frasco o bote de aceite esencial de rosa de marruecos ¿Ves? Es muy sencillo. La parte un poco engorrosa, es deber repetir muchas veces el proceso. Por eso te daré un pequeño consejo para que obtengas el aceite esencial de rosas de marruecos que deseas: aquí encontrarás diferentes variedades del aceite y a precios muy cómodos. ¿Que prefieres un vídeo explicando otra forma de hacerlo? Aquí te enseñamos uno de la super-youtuber Victoria Moradell en la que lo explica estupendamente! Así es como hace el aceite de hipérico: Si quieres saber más de esta estupenda chica, visita su blog o su canal de youtube! ¿Cómo puedes usar el aceite esencial de rosa de marruecos? No te preocupes, podrás usar el aceite de diferentes formas, para lo que tu quieras. No obstante, antes de iniciar un tratamiento natural con un aceite esencial consulta a tu médico. Por ser una esencia también de uso cosmético, podrás encontrarlo en jabones, acondicionadores, entre otros. Esto principalmente es para un uso aromático. Sin embargo, si quieres darle un olor delicioso a tu cabello, puedes mezclar unas gotas del aceite con tu acondicionador normal. Como aceite esencial, puedes mezclarlo con el ungüento de preferencia para tratar heridas o cicatrices. También puedes mezclar el extracto con aceite vegetal para hacer masajes o aplicar en zonas inflamadas del cuerpo. Si lo que deseas es darte un baño relajante, puedes agregar unas gotas de aceite a tu baño con agua y listo. Obtendrás las magníficas propiedades en tu piel. Puedes usarlo para darte un baño relajante Si buscas aliviar esos malestares de las enfermedades respiratorias, puedes agregar unas gotas de aceite en un paño caliente con agua e inhalar. Te sentirás relajado y aliviado a la vez. Como afrodisíaco, solo agrega unas cuantas gotas del aceite a un vino tinto y listo, preparado para una excelente noche con tu pareja. Para la menstruación irregular, agrega un par de gotas de aceite esencial de marruecos a una taza de agua o cualquier infusión y toma una vez al día. Precauciones del uso del aceite esencial de rosa de marruecos Consulta a tu médico sobre el uso del aceite natural, es bueno que le avises por si surge algún tipo de complicación. Seguido a esto, has una prueba con el aceite en tu piel, este no llega a ser tóxico, pero en algunas personas puede producir una reacción alérgica. No se recomienda su uso en mujeres embarazadas. Sin embargo, consulta a tu médico si vas a hacerlo. En tal caso, su consumo será bajo tu propia responsabilidad. En general, no tiene efectos secundarios. Pero, enfatizo en la recomendación de siempre, nunca excedas su uso o consumo, ya que puede llegar a ser perjudicial para tu salud. Recuerda, que no hay mejor tratamiento que el que se hace con precaución y siguiendo las indicaciones. Este aceite esencial es excelente para el cuerpo y el alma. Pero siempre debes tener precaución en su uso Para finalizar, esto es lo que debes saber acerca del aceite. Espero que hayas disfrutado el artículo y estés aún más convenido de comprarlo. Revisa la página, tenemos una gran variedad y a diferentes precios, escoge el que más se acomode a tus necesidades. ¿Quieres conocer otros aceites esenciales? Si te interesó éste, seguro que también te interesa nuestro aceite esencial de bergamota y nuestro aceite esencial de jazmín! Array Este contrato describe los términos y condiciones generales (en adelante únicamente "TÉRMINOS Y CONDICIONES") aplicables al uso de los contenidos, productos y servicios ofrecidos a través del sitio . (en adelante, "SITIO WEB"), del cual es titular Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. (en adelante, "TITULAR") quien tiene su domicilio establecido en Jalisco, en la siguiente dirección: Paseo Real a Colima #795 A, Colonia Los Cajetes, San Pedro Tlaquepaque, Código Postal 45609 Cualquier persona que desee acceder o hacer uso del sitio o los servicios que en él se ofrecen, podrá hacerlo sujetándose a los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES, así como a políticas y principios incorporados al presente documento. En todo caso, cualquier persona que no acepte los presentes términos y condiciones, deberá abstenerse de utilizar el SITIO WEB y/o adquirir los productos y servicios que en su caso sean ofrecidos. I. DEL OBJETO. El objeto de los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES es regular el acceso y la utilización del SITIO WEB, entendiendo por este cualquier tipo de contenido, producto o servicio que se encuentre a disposición del público en general dentro del dominio: . El TITULAR se reserva la facultad de modificar en cualquier momento y sin previo aviso, la presentación, los contenidos, la funcionalidad, los productos, los servicios, y la configuración que pudiera estar contenida en el SITIO WEB; en este sentido, el USUARIO reconoce y acepta que Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. en cualquier momento podrá interrumpir, desactivar o cancelar cualquiera de los elementos que conforman el SITIO WEB o el acceso a los mismos. El acceso al SITIO WEB por parte del USUARIO tiene carácter libre y, por regla general es gratuito sin que el USUARIO tenga que proporcionar una contraprestación para poder disfrutar de ello, salvo en lo referente al costo de la conexión a internet suministrada por el proveedor de este tipo de servicios que hubiere contratado el mismo USUARIO. El acceso a los contenidos y servicios facilitados a través del SITIO WEB no requerirá de suscripción o registro alguno. El SITIO WEB se encuentra dirigido toda de persona, sin importar su edad. El SITIO WEB está dirigido principalmente a USUARIOS residentes en la República Mexicana, por lo cual, Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. no asegura que el SITIO WEB cumpla total o parcialmente con la legislación de otros países, de forma que, si el USUARIO reside o tiene su domicilio establecido en otro país y decide acceder o utilizar el SITIO WEB lo hará bajo su propia responsabilidad y deberá asegurarse de que tal acceso y navegación cumple con la legislación local que le es aplicable, no asumiendo Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. ninguna responsabilidad que se pueda derivar de dicho acto. Se hace del conocimiento del USUARIO que el TITULAR podrá administrar o gestionar el SITIO WEB de manera directa o a través de un tercero, lo cual no modifica en ningún sentido lo establecido en los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES. II. DEL USUARIO. El acceso o utilización del SITIO WEB, confiere la condición de USUARIO del SITIO WEB, por lo que quedará sujeto a los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES, así como a sus ulteriores modificaciones, sin perjuicio de la aplicación de la legislación aplicable, por tanto, se tendrán por aceptados desde el momento en el que se accede al SITIO WEB. Dada la relevancia de lo anterior, se recomienda al USUARIO revisar las actualizaciones que se realicen a los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES. Es responsabilidad del USUARIO utilizar el SITIO WEB de acuerdo a la forma en la que fue diseñado; en este sentido, queda prohibida la utilización de cualquier tipo de software que automatice la interacción o descarga de los contenidos o servicios proporcionados a través del SITIO WEB. Además, el USUARIO se compromete a utilizar la información, contenidos o servicios ofrecidos a través del SITIO WEB de manera lícita, sin contravenir lo dispuesto en los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES, la moral o el orden público, y se abstendrá de realizar cualquier acto que pueda suponer una afectación a los derechos de terceros, o perjudique de algún modo el funcionamiento del SITIO WEB. El sólo acceso al SITIO WEB no supone el establecimiento de ningún tipo de relación entre el TITULAR y el USUARIO. III. DEL ACCESO Y NAVEGACIÓN EN EL SITIO WEB. El TITULAR no garantiza de ningún modo la continuidad y disponibilidad de los contenidos, productos o servicios ofrecidos a través del SITIO WEB, no obstante, el TITULAR llevará a cabo las acciones que de acuerdo a sus posibilidades le permitan mantener el buen funcionamiento del SITO WEB, sin que esto suponga alguna responsabilidad de parte de Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. De igual forma Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. no será responsable ni garantiza que el contenido o software al que pueda accederse a través del SITIO WEB, se encuentre libre de errores, software malicioso, o que pueda causar algún daño a nivel de software o hardware en el equipo a través del cual el USUARIO accede al SITIO WEB. El TITULAR tampoco se hace responsable de los daños que pudiesen ocasionarse por un uso inadecuado del SITIO WEB. En ningún caso Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. será responsable por las pérdidas, daños o perjuicios de cualquier tipo que surjan por el sólo acceso o utilización del SITIO WEB. IV. POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS. De conformidad con lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, el TITULAR se compromete a adoptar las medidas necesarias que estén a su alcance para asegurar la privacidad de los datos personales recabados de forma que se garantice su seguridad, se evite su alteración, pérdida o tratamiento no autorizado. Además, a efecto de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, todo dato personal que sea recabado a través del SITIO WEB, será tratado de conformidad con los principios de licitud, calidad, finalidad, lealtad, y responsabilidad. Todo tratamiento de datos personales quedará sujeto al consentimiento de su titular. En todo caso, la utilización de datos financieros o patrimoniales, requerirán de autorización expresa de sus titulares, no obstante, esta podrá darse a través del propio SITIO WEB utilizando los mecanismos habilitados para tal efecto, y en todo caso se dará la mayor diligencia y cuidado a este tipo de datos. Lo mismo ocurrirá en el caso de datos personales sensibles, considerando por estos aquellos que debido a una utilización indebida puedan dar origen a discriminación o su divulgación conlleve un riesgo para el titular. En todo momento se procurará que los datos personales contenidos en las bases de datos o archivos que en su caso se utilicen, sean pertinentes, correctos y actualizados para los fines para los cuales fueron recabados. El tratamiento de datos personales se limitará al cumplimiento de las finalidades previstas en el Aviso de Privacidad el cual se encontrará disponible en la siguiente dirección electrónica: El SITIO WEB podrá incluir hipervínculos o enlaces que permitan acceder a páginas web de terceros distintos de Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. Los titulares de dichos sitios web dispondrán de sus propias políticas de privacidad y protección de datos, por lo cual Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. no asume ningún tipo de responsabilidad por los datos que san facilitados por el USUARIO a través de cualquier sitio web distinto a . Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. se reserva el derecho a modificar su Política de Privacidad, de acuerdo a sus necesidades o derivado de algún cambio en la legislación. El acceso o utilización del SITIO WEB después de dichos cambios, implicará la aceptación de estos cambios. Por otra parte, el acceso al SITIO WEB puede implicar la utilización de cookies, las cuales, son pequeñas cantidades de información que se almacenan en el navegador utilizado por el USUARIO. Las cookies facilitan la navegación, la hacen más amigable, y no dañan el dispositivo de navegación, para ello, pueden recabar información para ingresar al SITIO WEB, almacenar las preferencias del USUARIO, así como la interacción que este tenga con el SITIO WEB, como por ejemplo: la fecha y hora en la que se accede al SITIO WEB, el tiempo que se ha hecho uso de este, los sitios visitados antes y después del mismo, el número de páginas visitadas, la dirección IP de la cual accede el usuario, la frecuencia de visitas, etc. Este tipo de información será utilizada para mejorar el SITIO WEB, detectar errores, y posibles necesidades que el USUARIO pueda tener, lo anterior a efecto de ofrecer a los USUARIOS servicios y contenidos de mejor calidad. En todo caso, la información que se recopile será anónima y no se identificará a usuarios individuales. En caso de que el USUARIO no desee que se recopile este tipo de información deberá deshabilitar, rechazar, restringir y/o eliminar el uso de cookies en su navegador de internet. Los procedimientos para realizar estas acciones pueden diferir de un navegador a otro; en consecuencia, se sugiere revisar las instrucciones facilitadas por el desarrollador del navegador. En el supuesto de que rechace el uso de cookies (total o parcialmente) el USUARIO podrá continuar haciendo uso del SITIO WEB, aunque podrían quedar deshabilitadas algunas de las funciones del mismo. Es posible que en el futuro estas políticas respecto a las cookies cambien o se actualicen, por ello es recomendable revisar las actualizaciones que se realicen a los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES, con objetivo de estar adecuadamente informado sobre cómo y para qué utilizamos las cookies que se generan al ingresar o hacer uso del SITIO WEB. V. POLÍTICA DE ENLACES. El SITIO WEB puede contener enlaces, contenidos, servicios o funciones, de otros sitios de internet pertenecientes y/o gestionados por terceros, como por ejemplo imágenes, videos, comentarios, motores de búsqueda, etc. La utilización de estos enlaces, contenidos, servicios o funciones, tiene por objeto mejorar la experiencia del USUARIO al hacer uso del SITIO WEB, sin que pueda considerarse una sugerencia, recomendación o invitación para hacer uso de sitios externos. Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. en ningún caso revisará o controlará el contenido de los sitios externos, de igual forma, no hace propios los productos, servicios, contenidos, y cualquier otro material existente en los referidos sitios enlazados; por lo cual, tampoco se garantizará la disponibilidad, exactitud, veracidad, validez o legalidad de los sitios externos a los que se pueda tener acceso a través del SITIO WEB. Así mismo, el TITULAR no asume ninguna responsabilidad por los daños y perjuicios que pudieran producirse por el acceso o uso, de los contenidos, productos o servicios disponibles en los sitios web no gestionados por Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. a los que se pueda acceder mediante el SITIO WEB. Los USUARIOS o terceros que realicen o publiquen un enlace web desde una página web externa, a este SITIO WEB deberán tomar en cuenta lo siguiente: • No se permite la reproducción (total o parcial) de los contenidos, productos o servicios disponibles en el SITIO WEB sin la autorización expresa de Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. o su titular. Tampoco se permitirán manifestaciones falsas, inexactas o incorrectas sobre el SITIO WEB, ni sobre sus contenidos, productos o servicios, pudiendo Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. restringir el acceso al SITIO WEB a toda aquella persona que incurra en este tipo de actos. • El establecimiento de un enlace al SITIO WEB desde cualquier sitio externo, no implicará la existencia de alguna relación entre Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. y el titular del sitio web desde el cual se realice, tampoco implicará el conocimiento de Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. de los contenidos, productos o servicios ofrecidos en los sitios externos desde los cuales se pueda acceder al SITIO WEB. VI. POLÍTICA EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL. Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. por sí o como parte cesionaria, es titular de todos los derechos de propiedad intelectual e industrial del SITIO WEB, entendiendo por este el código fuente que hace posible su funcionamiento así como las imágenes, archivos de audio o video, logotipos, marcas, combinaciones de colores, estructuras, diseños y demás elementos que lo distinguen. Serán, por consiguiente, protegidas por la legislación mexicana en materia de propiedad intelectual e industrial, así como por los tratados internacionales aplicables. Por consiguiente, queda expresamente prohibida la reproducción, distribución, o difusión de los contenidos del SITIO WEB, con fines comerciales, en cualquier soporte y por cualquier medio, sin la autorización de Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. El USUARIO se compromete a respetar los derechos de propiedad intelectual e industrial del TITULAR. No obstante, además de poder visualizar los elementos del SITIO WEB podrá imprimirlos, copiarlos o almacenarlos, siempre y cuando sea exclusivamente para su uso estrictamente personal. Por otro lado, el USUARIO, se abstendrá de suprimir, alterar, o manipular cualquier elemento, archivo, o contenido, del SITIO WEB, y por ningún motivo realizará actos tendientes a vulnerar la seguridad, los archivos o bases de datos que se encuentren protegidos, ya sea a través de un acceso restringido mediante un usuario y contraseña, o porque no cuente con los permisos para visualizarlos, editarlos o manipularlos. En caso de que el USUARIO o algún tercero consideren que cualquiera de los contenidos del SITIO WEB suponga una violación de los derechos de protección de la propiedad industrial o intelectual, deberá comunicarlo inmediatamente a Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. a través de los datos de contacto disponibles en el propio SITIO WEB y/o a través de los siguientes medios: Teléfono: 33-36940951 Correo electrónico: marketing@dulcesdelarosa.com.mx VII. LEGISLACIÓN Y JURISDICCIÓN APLICABLE. Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. se reserva la facultad de presentar las acciones civiles o penales que considere necesarias por la utilización indebida del SITIO WEB, sus contenidos, productos o servicios, o por el incumplimiento de los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES. La relación entre el USUARIO y Distribuidora de la Rosa, S.A. de C.V. se regirá por la legislación vigente en México, específicamente en Jalisco. De surgir cualquier controversia en relación a la interpretación y/o a la aplicación de los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES, las partes se someterán a la jurisdicción ordinaria de los tribunales que correspondan conforme a derecho en el estado al que se hace referencia. Ordenar por Destacados Más vendidos Alfabéticamente, A-Z Alfabéticamente, Z-A Precio, Menor a Mayor Precio, Mayor a Menor Fecha, Nuevo a Antiguo Fecha, Antiguo a Nuevo 62%(13)62% encontró este documento útil (13 votos)8K vistasEste documento presenta un índice de las historias incluidas en la obra "Cosas Añejas" de César Nicolás Penson. La obra contiene nueve historias que describen eventos históricos de la Repúbl...Descripción mejorada con IAGuardarGuardar César Nicolás Penson - Cosas Añejas para más tarde62%62% encontró este documento útil, undefined Bota Navideña ideal para celebraciones.Peso de la unidad: 211 g.Contiene una variedad de dulces.Perfecta para decorar y disfrutar.No es libre de azúcar ni lactosa.Ver característicasDe la Rosa211 gTemperatura ambienteNoNoCelebra la Navidad con la Bota Navideña Mediana De La Rosa, una deliciosa selección de dulces tradicionales. Con 211 g de golosinas, como Vero Barcel y Bocadin, esta bota captura los sabores clásicos que han hecho famosa a la marca. Ideal para compartir con familiares y amigos, es también un bonito detalle decorativo que añade alegría a tu hogar. Disfruta de la magia de la Navidad con el sabor único de De La Rosa y crea momentos inolvidables en estas fiestas.Calificación 5.0 de 5. 7 opiniones.Calificación de característicasRelación precio-calidadSabor agradableDurabilidad Inicio/de la Rosa/de la Rosa Bota GRANDE Navideña con 420g (Caja con 24 botas) 24/420g Anterior SOFI Botana MIXTA bolsa con 500g (Caja con 28 bolsas) 28/500g $76.20 Siguiente Ricolino Paleta PAYASO a Granel 45g – Caja con 70 paletas $847.60 $678.08 ¡Delicioso surtido de dulces De la Rosa! El regalo ideal para sorprender al máximo a tus pequeños en esta navidad. Perfectos para colgar en tu arbolito. Contenido: 125 gramos La presentación del producto puede variar ¡Comercial Zazueta, donde todo lo encuentras! El folclore brasileño es rico en cultura, con cuentos populares, creencias, tradiciones e historias de criaturas místicas esparcidas por todo Brasil. La mayoría de las criaturas legendarias del folclore brasileño provienen de mitologías y creencias indígenas. Ganaron fuerza y nuevas versiones a lo largo de las décadas. Además, se dice que la mayoría de ellos son espíritus y entidades que viven en los bosques para proteger la vida silvestre. Estas historias pueden dar miedo, pero, sobre todo, esas criaturas solo están tratando de cuidar a la madre naturaleza. Boi-Bumbá El mito de Boi-Bumbá gira en torno a la historia de una pareja de esclavos, Pai Francisco y Mãe Catarina. La embarazada Catarina ansiaba comer lengua de res. Por eso, su esposo decidió satisfacer sus ansias de embarazo matando a uno de los bueyes de su amo. No obstante, el buey que mató resultó ser el animal favorito de su amo. Cuando el dueño de la finca se enteró de la muerte del animal, llamó a curanderos y chamanes indígenas para intentar resucitarlo. El buey volvió a la vida y toda la comunidad lo celebró con una gran fiesta ya que el dueño del buey perdonó a Francisco y Catarina. Los brasileños celebran esta pieza de folclore anualmente con grandes fiestas en todo el país. Sin embargo, esta cultura está mucho más viva en las regiones norte y noreste de Brasil. El Instituto Nacional de Patrimonio Histórico y Artístico incluso incluyó la celebración de Bumba-Meu-Boi en la lista del Patrimonio Cultural de Brasil. El festival Parintins en Amazonas, uno de los festivales más grandes de Brasil, celebra la muerte y resurrección del buey como una forma de crítica social. La fiesta incluye un desfile de competencia, baile, música, disfraces y mucho más. Lea más sobre las principales fiestas en Brasil en nuestro blog. Boitatá La creencia popular dice que Boitatá es una serpiente con fuego cubriendo su cuerpo y ojos. Su propósito es proteger los bosques brasileños y los animales salvajes de las personas que pretenden dañar la naturaleza, especialmente aquellos que causan incendios forestales intencionales. Las leyendas también dicen que Boitatá puede convertirse en un tronco de madera en llamas que mata a los humanos que prendieron fuego a los bosques. Esta criatura legendaria del folclore brasileño es la guardiana de la fauna y la flora. Boto Cor-de-Rosa Boto Cor-de-Rosa (delfín rosado) es uno de los animales salvajes de Brasil. Es la especie más grande de delfines de río y se transforma de gris a rosa a medida que envejece. Para el folclore brasileño, sin embargo, Boto Cor-de-Rosa es una criatura mágica que puede tomar la forma de un hombre guapo a altas horas de la noche. Su figura humana es muy encantadora y seductora. Va a fiestas en busca de mujeres jóvenes hermosas y solas. Después de convertirse en humano y vestirse con un traje blanco, Boto seduce a las muchachas del pueblo hasta el fondo del río para embarazarlas. Los indígenas creen que el espiráculo del delfín del río Amazonas no desaparece mientras Boto está en su forma humana. Por lo tanto, necesita usar un sombrero para ocultarlo. La creencia popular en el área del Amazonas dice que los niños cuyo padre se desconoce es el hijo de Boto. Caipora Caipora es un espíritu indígena que puede tener una forma masculina o femenina según la región de Brasil que se cuente. Protegen los animales y los bosques del país. Además de asustar a los cazadores con fuertes aullidos, los distraen con senderos falsos, haciendo que se pierdan en el bosque. Su principal objetivo es proteger todo el ecosistema. Por eso, tienen el poder de controlar a los animales y resucitar la vida silvestre lesionada. Algunas historias dicen que Caipora aparecerá en el bosque si alguien silba. Sus orígenes provienen de la mitología indígena tupi-guaraní y la palabra Caipora significa ‘habitante del bosque’. Curupira Al igual que Caipora, Curupira es otra criatura del folclore brasileño cuyo objetivo es proteger a los animales y los árboles. Es una criatura traviesa del folclore indígena, con el pelo rojo brillante y los pies hacia atrás. Curupira usa sus pies hacia atrás para crear huellas que engañan a los cazadores y otros exploradores que destruyen los bosques. Es una criatura despiadada que persigue y mata a quien pone en peligro la naturaleza. Además, cuando alguien desaparece en el bosque, la gente cree que Curupira tiene la culpa. Iara Iara vive en la región amazónica. La madre de las aguas, como la llaman, es una hermosa sirena de cabello negro que atrae a los pescadores con su hermoso y seductor canto. Su voz resuena a través de las aguas y los bosques, hechizando a los hombres hasta el fondo de un río. Una vez allí, nunca podrán regresar a tierra. Los pocos hombres que pueden escapar de la encantadora voz de Iara, se vuelven locos. Mula-Sem-Cabeça Esta criatura legendaria del folclore brasileño es una mula sin cabeza que escupe fuego de su cuello. Según la leyenda, se lanza una maldición sobre cualquier mujer que tenga una relación romántica con un sacerdote. Esta mujer se convierte en una mula sin cabeza que corre sin cesar por el bosque asustando a personas y animales, hiriendo todo lo que se interpone en su camino. Saci Pererê Saci es un niño travieso y juguetón que solo tiene una pierna. Lleva pantalones cortos rojos y una gorra roja y siempre fuma en pipa. Lo que más le gusta hacer es esconder pequeños objetos para que la gente los busque. También roba alimentos recién hechos de las cocinas, esconde utensilios y herramientas, golpea puertas, despierta a la gente y deja perder a los animales de la granja. Algunas historias dicen que Saci perdió su otra pierna luchando contra la Capoeira. Además, a Saci le gusta burlarse de las personas y los animales del bosque donde vive. Es un niño juguetón que se divierte haciéndole bromas a quienes lo rodean. Debido a su gorra roja mágica, Saci puede desaparecer y reaparecer cuando quiera. Robar su gorra no es fácil, pero si alguien logra hacerlo, Saci le concederá un deseo. Saci es probablemente la más famosa de todas las criaturas del folclore brasileño. No es malvado; es como un niño travieso que no sabe cuándo dejar de hacer bromas. El folclore brasileño en la cultura popular Si deseas sumergirte en el folclore brasileño y aprender más sobre estas criaturas, hay algunas películas y programas que debes consultar. Ciudad Invisible (Cidade Invisível): Disponible en Netflix, sigue a un detective que investiga diferentes delitos relacionados con el folclore brasileño. Folclore Brasileiro: Desarrollado por Amazon Prime Video, es un programa de cocina, que cuenta historias del folclore brasileño y enseña recetas relacionadas con ellas. Sítio do Picapau Amarelo: Se trata de un popular espectáculo basado en Monteiro Lobato la serie de libros infantiles de, en el que los personajes principales exploran diferentes historias del folclore brasileño. Turma do Pererê: este programa de los 90 basado en los cómics de Ziraldo recrea las historias vividas por Saci y sus amigos de una manera humorística. Estudia portugués en Río de Janeiro y explora la cultura brasileña con Caminhos Language Centre. Los botones de rosa que se usan en alimentación suelen proceder de rosales de flor pequeña, y los turcos, iraníes e indios, que son los expertos en estas lides, parecen preferir las rosas de color rosa por tener un mejor sabor. Es indudable que estos preciosos botones de flor pueden usarse como elemento decorativo en un plato. De hecho, podríamos usar cualquier tipo de rosa o de flor como elemento decorativo. Pero cuando llega el momento de comer o infusionar las rosas, es altamente aconsejable hacerlo con flores que se han destinado a este fin. Así nos aseguramos de que no se han usado pesticidas o abonos no aptos para el consumo humano. El uso de los botones de rosa como alimento tiene un montón de posibilidades, y no sólo limitado a platos dulces. Es evidente que los postres dulces son los que más encajan a la hora de adquirir un aroma a rosa. Ya se trate de helados, bizcochos, galletas, leches aromatizadas, gelatinas, flanes, mermeladas... todos tienen versiones que tienen un toque a rosa o en los que directamente predomina este sabor y aroma. La otra disciplina en la que estos botones se usan habitualmente es en el mundo de las infusiones. Ya sean mezcladas con té o con otras hierbas, las infusiones con un toque a rosas tienen sus seguidores. Y en Oriente medio son también habituales las bebidas refrescantes frías con aroma a rosa y ya que estamos en el mundo de las bebidas, decir que también se hacen licores con aroma a rosa. En todos los casos que hemos mencionado, los pétalos no se acaban comiendo. Se infusionan en agua, leche o lo que corresponda, pero una vez extraído el sabor, se descartan. En el caso de pasteles y bizcochos se puede hacer una infusión, pero tal vez lo más cómodo sea usar directamente agua de rosas que no es sino una infusión concentrada de pétalos de rosa. La faceta tal vez menos evidente es la de usar los pétalos de rosa como especia, incluso salteados. En algunas zonas de la India los usan en los curry o en los chutneys, acompañados de cardamomo y otras especias potentes. ¿Te atreves a probarlo? Ir directamente a la información del producto Precio habitual $ 60.76 MXN Precio habitual Precio de oferta $ 60.76 MXN Precio unitario / por Oferta Agotado Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago. El regalo navideño por excelencia, no necesita más descripción que su mismo nombre. Pide las tuyas, compártelas y deja que la diversión comience. Prueba sus sabores tradicionales que te encantarán. Ya nos conoces, somos Dulcerías y Abarroteras Vázquez, tratándose de dulce, lo tenemos todo. Compartir Ver todos los detalles © Dulcerías Denny 2022 • Todos los derechos reservados. Diseño y desarrollo web por: Genotipo® Tenía 15 o 16 años cuando probé la primera pitada de un cigarrillo y no lo entendí. Me causó rechazo en el acto y no llegaba a comprender por donde pasaba el placer de fumar. Simplemente no era para mí. Motivo por el cual jamás llegué a desarrollar un habito de consumo y por esos designios locos de las vida mis amigos y amigas más cercanos tampoco son fumadores. Nuestros vicios van por otros lados y se relacionan más con los coleccionismos nerds. No obstante, debo confesar que por la época de quinto grado en la primaria tuve una etapa de coleccionista de marquillas. Por alguna razón el tema se puso de moda en ese momento y en mi escuela teníamos en los recreo todo un mercado de intercambio. Me encantaban los diseños de los paquetes y las cajas y por lo general buscaba marcas extranjeras que acá no existían. Llegué a tener una colección espectacular hasta que un día mi vieja tiró todo a la mierda, debido a que consideraba la recolección de marquillas un hábito inmundo. Después de ese golpe emocional no tuve la energía para reconstruir la colección de nuevo y quedó ahí, pero fueron tiempos divertidos. Otro tema que siempre me apasionó sobre esta temática fueron las publicidades que fomentaban el consumo de cigarrilos y que hoy se encuentran prohibidas. En Argentina la Ley Nacional Antitabaco que regula la publicidad del consumo de estos productos rige desde el 2011. El paradigma cultural cambió alrededor del mundo. Ya no se hacen comerciales sobre esta temática e inclusive en los contenidos de ficción es raro encontrar personajes que fumen en películas o series de televisión como sucedía en décadas anteriores. Curiosamente con la publicidad de bebidas alcohólicas, que promueve otra adicción peligrosa, no se hace absolutamente nada, más que incluir la pedorra frase de «beber con moderación» en una letra chiquita que nadie llega a leer. La campaña contra el tabaco fue mucho más agresiva y en la actualidad hay paquetes de cigarrilos (creo que una marca es Lucky Strike) donde la marquilla incluye la foto de una persona con cáncer pulmonar. Un poco de historia La idea de este árticulo es emprender un viaje en el tiempo para explorar el modo en que las compañías seducían a los consumidores con el fin de vender sus productos. La primera campaña revolucionaria que disparó las ventas de cigarrillo la hizo Lucky Strike en 1925. Por entonces el consumo de tabaco en las mujeres no era socialmente aceptado y la empresa rompió ese prejuicio a través de una mentira. Lucky difundió una serie de publicidades que promocionaba «los beneficios del cigarrillo». Básicamente le hacían creer al público femenino que el tabaco era la mejor herrmienta para conseguir una figura esbelta. La estrategia fue un golazo y puso a la compañía entre las cinco empresas de ese campo con mayor cantidad de ventas en los Estados Unidos. La publicidad incrementó el consumo entre mujeres de 14 a 30 años y otras marcas optaron por abordar métodos similares para mejorar sus recaudaciones. A continuación recorreremos algunas de las publicidades argentinas más famosas relacionadas con este tema. JOCKEY CLUB (1972) Por afano, Jockey Club y Philip Morris fueron los campeones indiscutidos de los comerciales de tabaco en nuestro país. No sólo te vendían veneno sino que además te contaban una película romántica emotiva. El recurso de narrar una historia corta, en lugar de promocionar el producto de manera directa, en Argentina fue un recurso que impuso Luis Puenzo (ganador del Oscar por La historia oficial) en un famoso spot que concibió para Coca-Cola en 1967 con el grupo de rock La joven guardia. En ese momento esto fue completamente revolucionario y «la chica de las botas rosas», Isabel Palacios, se convirtió en una modelo icónica de los años ´60. Este es el prototipo que en adelante implementaría Jockey en sus comerciales. El spot contaba una historia corta que apelaba a la amistad o el romance, con la inclusión de algún hit musical. En este caso escogieron una canción que sonaban mucho en en ese momento como fue La Aventura, de Paulo Miró. Mucha gente fumando en el puerto. JOCKEY CON SANDRA MIHANOVICH Una de las tantas publicidades de esta recopilación donde cambiás el pucho por un chocolate y el aviso sigue siendo excelente. Un corto romántico con la cantante Sandra Mihanovich. EL JET SET DE L&M Una estrategia habitual de las tabacaleras en la publicidad fue la de asociar los cigarrilos con un sentido de pertenencia a una clase social superior. El lujo, las mujeres hermosas y los viajes exóticos eran parte de la exclusividad que promovía el producto. La idea era hacer sentir especial al cliente aunque el que comprara el paquete fuera un empleado administrativo. En los años ´70 L&M desarrolló en nuestro país una famosa saga con la modelo argentina Claudia Sanchez y su por entonces novio. el empresario Nono Pugliese, donde fomentaban «la vida de alto nivel» y el glamour del jet set. En este caso incluí un solo spot pero son un montón y fueron filmados en diversas locaciones como Hollywood, el Caribe, Europa y Hong Kong. Cabe resaltar que esta serie fue una auténtica precursora de lo que más adelante se conocería como el video clip musical. LA ERA DEL RUBIO DE CAMEL A comienzos de los años ´80 la empresa Camel atravesaba la peor crisis financiera de su historia y estuvo cerca de desaparecer. La resurrección en las ventas la consiguieron con una histórica campaña publicitaria que marcó una bisagra dentro de esta temática. Los comerciales tenían el presupuesto de una película y apostaban a la masculinidad y la aventura. Curiosamente la saga promovía la vida al aire libre, sin olvidarse los puchos, por supuesto. Los cortos protagonizados por Bob Beck, conocido popularmente como «el rubio de Camel», incluían la clásica música de El bueno, el malo y el feo,de Ennio Morricone. El tipo aparecía siempre ocupado en alguna exploración, una de ellas fue en las Cataratas del Iguazú, y para no arruinar la mística de la campaña el actor tenía prohibido aparecer en medios de prensa y ofrecer entrevistas. El rubio luego fue reemplazado por el controversial camello animado Joe Camel, pero ese es un tema para otra nota. EL FEMINSIMO DE VIRGINIA SLIM La contracara de Camel la presentó Virginia Slim, una empresa que a fines de los años ´60 enfocó con mucho éxitos sus comerciales a la liberalización de las normas sociales. Estudios universitarios realizados en Estados Unidos determinaron que la estrategia de la empresa duplicó entre fines de los ´70 y mediados de los ´80 el consumo de cigarrilos entre chicas de 14 y 17 años. Desde entonces sus avisos siempre apostaron al público femenino y el concepto del girl power con el slogan «has recorrido un largo camino muchacha». CHESTERFIELD Sponsor, oficial de Brigada A en Argentina fue otra marca que apostó a los lujos y la buena vida para que sus consumidores se sintieran especiales. CONWAY Sponsor oficial de V: Invasión Extraterrestre en nuesto país, los miércoles a las 21 horas por Canal 13. Un caso muy particular ya que esta fue una marca argentina cuyos avisos se filmaron en Estados Unidos. El concepto de la saga presentaba a un escritor exitoso de Hollywood que llevaba una buena vida acompañado de sus puchos. 43 70 En este aviso de los años ´80 se asociaba el consumo del tabaco con la emoción y adrenalina de las carreras de autos. Tiene buenas secuencias de acción y el protagonista se parece a Pepe Cortisona del cómic de Condorito. EL MUNDO MARLBORO En los Estados Unidos los modelos que interpretaron al «Hombre Marlboro» en las publicidades clásicas terminaron muertos por afecciones pulmonares. Al igual que Camel durante los años ´80 y ´90, la empresa apostó fuerte a la vida al aire libre y el deporte, una contradicción que no tenía el menor sentido. Por alguna razón estúpida no me permiten reproducir este comercial en el blog pero lo pueden ver en e You Tube. Marlboro apostó fuerte en el campo del deporte donde se establecieron como los principales sponsors de muchas competencias. El auto McClaren de Senna es probablemente el más emblemático. En este aviso de comienzos de los ´90 saludaban a todos los campeones que patrocinaban en aquellos días. Los nombres que destacan son tremendos. PARLIAMENT Otra marca que enfocó sus campañas en el retrato de la vida de lujo. Este comercial quedó en el recuerdo por mostrar la Torres Gemelas de Nueva York. BENSON & HEDGES Un recurso similar pero trabajado desde el humor, en este aviso de los años ´90 protagonizado por Alfredo Casero. LOS AÑOS DE DERBY Entre fines de los años ´80 y mediados de los ´90, Derby fue una las marcas argentinas más populares dentro de este mercado. Sus campañas fueron interesantes porque tuvieron un tratamiento opuesto al que escogían el resto de las compañías. Como se puede ver en este recordado aviso, en lugar del jet set ellos buscaban llegar a la platea popular y los laburantes de clase media. No mostraba super modelos y escenarios exóticos, sino que retrataban personas que podías encontar en cualquier barrio local, incluida la rubia que aparece al final. Esto contribuyó a generar una empatía directa con los consumidores, algo que se vio reflejado en el aumento de las ventas. Unos años antes sacaron este comercial destinado al público femenino donde intentaban expresar que tal vez no tenían el glamour de L&M pero contaban con su propia identidad. Dentro de las campañas de Derby este fue uno de los que tuvo mayor producción y buscaba llegar a un target de consumidores juveniles. Cabe destacar que esta marca también fue responsable del festival Derby Rock que trajo a numerosas artistas a nuestro país, como Bon Jovi, The Cult, Eric Clapton y David Bowie entre otros. PHILIP MORRIS La tabacalera norteamericana fue la principal competencia de la marca local Jockey Club dentro de la publicidad y por lo general ofrecía spots muy similares que apostaban a las situaciones emotivas. Un ejemplo que encontramos en este comercial protagonizado por el actor Fernando Lúpiz, quien por cierto fue un excelente esgrimista. LAS CHICAS CON POCA ROPA DE LOS ´90 El destape de los años ´80 en la publicidad argentina continuó en la decada siguiente con avisos muy populares dentro de esta temática. Modelos hermosas que aparecian vestidas con apenas una camisa o un sweater fueron una tendencia de la época, como podemos ver este spot de Jockey que hoy sería imposible de encontrar en la tele de estos días. Philip Morris copiando otra vez a Jockey en este clásico de 1996. Le Mans no se quedó atrás pero fue un poco más sútil. LA LLAVE DE TU CORAZÓN Otro caso donde cambiás el pucho por un alfajor y funciona porque el aviso está bien hecho. Cuenta una historia atractiva y le suma muchísimo el temazo de Eddie Sierra que se convertiría en un clásico de su repertorio UN AVISO ESPECIAL DE JOCKEY Esta publicidad de 1972 quedó en el recuerdo por una cuestión triste pero quiero que la vean y después les cuento lo que pasó. El comercial apostaba a la amistad femenina con el hit musical de ese momento que era Soley, Soley del grupo escocés Middle of the Road La versión argentina era interpretada por el dúo Flash, formado por los hermanos Teresa y Carlos Dattoli. De las tres chicas que aparecen al final, dos eran militantes de la agrupación Montoneros y terminaron desaparecidas en la última dictadura mlitar. La rubia del medio es Isabel Palacios, la emblemática «chica de la botas rosas»del comercial de Coca-Cola que mencioné previamente. A su derecha con el pañuelo rojo aparecía Marie Anne Erize, quien hacía tareas sociales en la villas junto al sacerdote Carlos Múgica, asesinado en 1974. Marie fue secuestrada el 15 de octubre de 1976 y por su desaparición fueron condenados los genocidas Luciano Benjamín Menéndez, Jorge Antonio Olivera y Eduardo Vic. Olivera fue detenido nuevamente en el 2017 luego que se fugara de un hospital militar. A la iquierda de Isabel aparecía María Marcela Gordillo, quien fue secuestrada el 20 de octubre 1976 y se suicidó con una pastilla de cianuro antes de ser trasladada a la Escuela Mecánica de la Armada. Desde entonces integra la lista de desaparecidos junto a su esposo, César Miguel Vela, secuestrado y asesinado en 1977. Para no cerrar la nota con un bajón paso a destacar a continuación mis dos comerciales favoritos de esta temática que pertenecen a tiempos más felices. JOCKEY DE LOS ´80 La música de Raúl Porcheto y Susana Romero, con su eterno look Vampirella, una modelo y actriz muy popular de ese momento asociada con los programas de Alberto Olmedo. El mensaje de esta publicidad es muy particular. Si querés llamar la atención de una chica como Susana en una fiesta no basta con los cigarrillos, también tenés que tener a mano una marioneta. EL LAVADERO DE PHILIP MORRIS Esta es mi favorita de las románticas tabacaleras Gana por el tema musical, la modelo, la historia y el lavadero más cool y limpio de argentina. Esta publicidad se pasaba en cualquier horario y mostraba el cuerpo de la protagonista cubierta con una prenda mojada. Hoy sería un escándalo pero era el estilo de la compañía en ese momento y fue muy popular. Obviamente dejé afuera muchos comerciales relacionados con los cigarrilos pero estos me parecieron algunos de los más emblemáticos de aquellos años. La publicidad de tabaco actualmente está prohibida y el género se convirtió en una especie extinta.