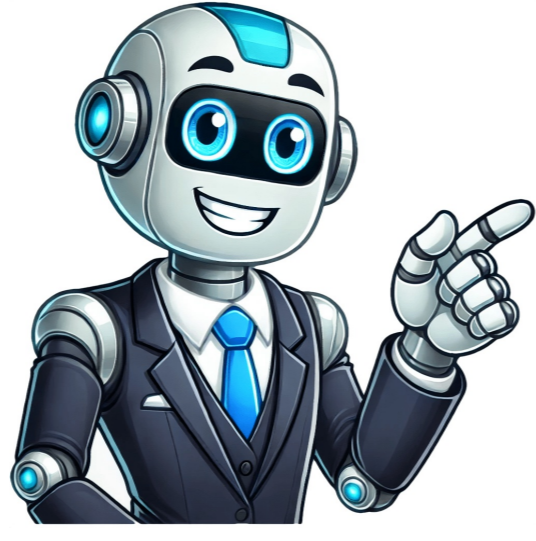


I'm not a bot



Fechas de fitur 2025

Feria Internacional del Turismo Fitur Know-How & Export 2025. La Feria Internacional del Turismo (Fitur) llega a Madrid un año más. Esta cita pivota alrededor de uno de los sectores más importante de España, que representaba en 2023 un 12,3% del Producto Interior Bruto (PIB) del país. Se trata de uno de los eventos más importantes del año y que se desarrolla en IFEMA Madrid, uno de los grandes espacios para los negocios en diferentes sectores en la capital. Esta fecha está marcada en el calendario de los profesionales del sector como de los amantes de los viajes. Este año, Fitur contará con Brasil como país socio.Fechas y horarios de Fitur 2025: cuándo es y qué día terminaFitur, la Feria Internacional del Turismo, comienza el miércoles 22 de enero y se desarrolla en el recinto de IFEMA Madrid durante cuatro días, hasta el próximo domingo, 26 de enero.Los horarios varían si el acceso es profesional o para el público general o según los días que quieras acudir. Por eso te dejamos aquí los horarios de Fitur 2025.

Acceso profesional del 22 al 24 de enero: de 10:00 a 19:00 horas. Acceso público el 25 de enero: de 10:00 a 20:00 horas. Entradas Fitur: dónde comprar, cuánto cuestaLa tipología de entradas para Fitur se divide en dos clases. Una para profesionales y otra para el público general. Pase profesional. De un día. Su coste es de 29 euros, pero puede adquirirse por 22 si se hace online. El pase es válido para la jornada que se adquiera entre las 10:00 horas y las 19:00 horas. Permanente. El precio es de 52 euros, pero pero puede adquirirse por 43 si se hace online. Permite la entrada todos los días de feria, del 22 al 24 de enero, entre las 10:00 y las 19:00. Entradas para el público general. El precio es de 16 euros en taquilla pero se pueden adquirir a 12 euros en la web. Sólo son válidas para el 25 y 26 de enero. Se pueden utilizar únicamente para un día y una persona. Cómo conseguir invitaciones gratis para FiturLas entradas gratuitas son sólo para menores de 8 años acompañados de un adulto y para personas con discapacidad más diverso y sostenible. Son los siguientes: Fitur Cruises, Fitur LGTB+, Fitur Lingua, Fitur Know How & Export, Fitur Screen, Fitur Sports, Fitur Talent, Fitur TechY, Fitur Woman.Fitur 4all. Plano de FiturAquí te dejamos un plano de Fitur para que lo puedas guardar en tu móvil y no perderte por el recinto. Feria Internacional de Turismo (Fitur)FITURMadridTurismo DOS MIL PALABRAS S.L. 2025. Auditado por ComScore Fitur es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder en los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. Este año, el evento se celebrará en IFEMA (Madrid) del 22 al 26 de enero, coincidiendo con su 45º aniversario. Durante estos cinco días, la feria ofrecerá una amplia variedad de actividades, que incluyen oportunidades de networking, mesas redondas y áreas especializadas dedicadas a temas como accesibilidad, tecnología y sostenibilidad, entre otros. La Feria Internacional de Turismo (Fitur) abrió sus puertas por primera vez en 1981 en Madrid, con el propósito de promover el turismo y reunir a profesionales del sector. En su edición inaugural, participaron 1.500 expositores de 37 países y asistieron alrededor de 3.000 profesionales. Desde entonces, Fitur ha crecido hasta convertirse en uno de los eventos turísticos más importantes a nivel global. Durante los años 80 y 90, la feria amplió su alcance al incluir nuevos destinos y multiplicar el número de visitantes y expositores, consolidándose como una cita estratégica en el calendario turístico internacional. Este crecimiento posicionó a Fitur como una plataforma clave para negocios y un espacio ideal para el lanzamiento de nuevas tendencias y productos del sector.

Fitur 2025 se desarrollará del 22 al 26 de enero en Ifema Madrid. Fuente: Ifema Madrid. A partir del año 2000, Fitur comenzó a diversificar sus áreas de especialización para adaptarse a las demandas emergentes de la industria. Sectores como el turismo sostenible, la tecnología y la accesibilidad se integraron en la feria, atrayendo tanto a profesionales habituales como a nuevos actores interesados en estos campos. Este enfoque ha demostrado la capacidad de Fitur para anticiparse a las necesidades del mercado y adaptarse a las tendencias cambiantes de los consumidores. En su última edición, la feria registró un récord de 250.000 asistentes, entre ellos más de 153.000 profesionales de 152 países. Con su 45º aniversario en 2025, Fitur sigue comprometida con la sostenibilidad, la inclusión y la especialización, consolidándose como un motor de innovación en el turismo y un referente global en el sector. La directora de FITUR, María Valcarce, subraya que la feria busca consolidar su influencia global, basándose en un récord de participación en 2024 y en el respaldo de actores clave del sector, anticipando un escenario positivo para esta nueva edición: “Tras un 2024 donde la Feria registró récords en todos sus parámetros, esperamos que en esta nueva edición tan especial por ser el 45º aniversario sigamos consolidando nuestra influencia global gracias al respaldo del sector público y privado y al apoyo de todos los players de la cadena de valor. Abrir el calendario anual de ferias turísticas es un privilegio y un reto, y las cifras de organismos internacionales del primer semestre del año nos permiten tener buenas perspectivas”. Fitur 2025 Fitur se ha consolidado como una de las citas más relevantes del sector turístico a nivel mundial. Un foro único para promocionar y conocer nuevos productos y los principales destinos nacionales e internacionales. Toda una oferta orientada a mostrar al profesional las últimas tendencias, con especial foco en la sostenibilidad y la innovación. En 2025 se celebrará del 22 al 26 de enero en IFEMA Madrid. Los primeros tres días, del 22 al 24 de enero, estarán dedicados exclusivamente a los profesionales del sector (B2B), ofreciendo un espacio para el networking y el desarrollo de negocios turísticos. Durante el fin de semana, el 25 y 26 de enero, la feria abrirá sus puertas también al público general (B2C), permitiendo a los asistentes explorar las propuestas y destinos presentados en la feria. En estos cinco días de celebración, la feria ofrece contenidos enfocados al desarrollo, fomentando la digitalización, innovación, tecnología y sostenibilidad. Abordando temáticas transversales y novedosas como el Big Data, la Inteligencia Artificial (AI), destinos turísticos inteligentes, etc. Te puede interesar: - Guía de eventos que no debes perderte antes y durante Fitur 2025 Áreas especializadas en Fitur La feria Fitur 2025 se posiciona como una plataforma clave para el networking, la visibilidad global y la capacitación en el sector turístico. Con un enfoque especializado, el evento contará con diez secciones temáticas diseñadas para abordar aspectos específicos del turismo, como la accesibilidad, la tecnología y la diversidad. A continuación, se detallan estas áreas especializadas: FITUR 4all: Dedicado al turismo accesible e inclusivo, esta sección promueve la accesibilidad en el sector turístico, fomentando servicios y destinos que cumplan con los requisitos de accesibilidad universal para personas con distintas capacidades.

FITUR Cruises, un espacio dedicado al mundo de los cruceros en el ámbito B2B y B2C -Business to Business y Business to Client-, que tiene como objetivo presentar las propuestas de valor que tiene la experiencia turística navegando por mares y ríos. Centrada en la industria de los cruceros, esta área reúne a operadores, destinos y proveedores del sector, ofreciendo un espacio para explorar oportunidades y tendencias en el turismo de cruceros. FITUR Know-How & Export, enfocada en la internacionalización del conocimiento turístico, facilita el intercambio de experiencias y prácticas innovadoras en la exportación de servicios turísticos y en la mejora de destinos a nivel global. FITUR LGTB+, este año celebrará su quinto aniversario, un espacio dedicado a un sector de referencia, que engloba a más del 10% de turistas a nivel mundial. Una plataforma que promueve el turismo inclusivo y diverso, destinada a fomentar destinos y servicios que den la bienvenida a la comunidad LGBTQ+, contribuyendo a la visibilidad y diversidad del sector.

FITUR Lingua, espacio que aborda el mundo de oportunidades del turismo idiomático, esta sección apoya la enseñanza y aprendizaje de idiomas, especialmente español, como un factor clave de atracción turística. FITUR Screen, espacio dedicado al turismo cinematográfico y audiovisual, que conecta a la industria del turismo con el sector audiovisual, promoviendo destinos que han sido o pueden ser escenarios de producciones cinematográficas y televisivas. FITUR Sports, un espacio para el turismo deportivo, esta área impulsa la promoción de destinos y servicios ligados a eventos y actividades deportivas, destacando la importancia del deporte como atractivo turístico. FITUR Talent, se dirige a la gestión del talento y formación en turismo, resalta la importancia del capital humano, impulsando la educación, la capacitación y el desarrollo profesional en el sector. FITUR TechY, espacio es el centro de innovación en turismo, promoviendo soluciones digitales y avances tecnológicos que contribuyan a mejorar la experiencia turística y la eficiencia en la industria. FITUR Woman, se centra en la igualdad de género y el papel de la mujer en el turismo, esta sección aborda temas de empoderamiento femenino, liderazgo y equidad en el entorno laboral turístico. Además, a través del Observatorio FiturNext se busca proyectar acciones que generen impacto positivo para los visitantes, residentes, destinos y el planeta, desde un ámbito económico, social, cultural y medioambiental En su próxima edición, se iba a contar con México como país socio, pero en octubre, el destino confirmó que, aunque participará en la feria de turismo, finalmente no será el país socio y ha trasladado a dicha institución su interés en ocupar esta posición en 2026. Ver también: - Fitur 2025: México participará en la feria, pero no será el país socio - Brasil, nuevo aliado como país socio en Fitur 2025 Programa y horarios En la feria, se llevarán a cabo conferencias, mesas redondas y presentaciones que abordarán las últimas tendencias y desafíos del sector turístico. Para obtener información detallada sobre el programa de actividades y horarios específicos, se recomienda consultar la página oficial de Fitur. El acceso para los profesionales será en horario de 10:00 a 19:00; y para el público general el sábado 25 de 10:00 a 20:00 y el domingo de 10:00 a 18:00. Una imagen de Fitur 2024. Fuente: Hostelur Entradas Fitur 2025 Para su próxima edición, los precios de las entradas de Fitur varían en función del tipo de pase y de la fecha de adquisición. Los pases para profesionales incluyen opciones de acceso de un solo día o de acceso permanente durante los tres días de actividades exclusivas para el sector. El Pase Profesional de 1 Día tiene un precio en promoción de 12 euros si se adquiere antes del 1 de enero de 2025; después de esta fecha, el costo sube a 22 euros, y el precio en taquilla es de 29 euros. Por otro lado, el Pase Profesional Permanente, que permite asistir durante los tres días destinados a los profesionales (del 22 al 24 de enero de 2025), tiene un costo promocional de 25 euros si se adquiere antes del 1 de enero. Posteriormente, su precio aumenta a 43 euros y a 52 euros si se compra en taquilla. Colas de acceso a Fitur, a primera hora de la mañana del 24 de enero. Fuente: Hosteltur Para el público general, que podrá asistir el fin de semana del 25 y 26 de enero, los precios de las entradas aún no se han confirmado oficialmente para 2025. Sin embargo, en ediciones anteriores, la entrada tenía un costo de 12 euros si se compraba en línea y de 16 euros en taquilla. Para obtener información actualizada y adquirir las entradas, se recomienda visitar la sección de venta en la página oficial de Fitur. Más noticias de interés: - Fitur 2025 empieza a calentar motores: fechas para su celebración - Fitur 2025: Ramón Aragonés, premio

Hosteltur a la Personalidad Turística 2024 - Hosteltur organiza la V Noche del Agente de Viajes la víspera de Fitur 2025 - Fitur: todos los ganadores y finalistas del Reto 2025 - Fitur entrega los premios a los mejores stands y productos turísticos - El turismo más inclusivo de España recibirá premios en Fitur Guía para visitar Fitur 2025. Fechas y horarios. Entradas gratis para Fitur 2025. Cómo ir. Qué ver y hacer en Fitur 2025. Degustaciones. Quedada de viajeros. Actividades para visitantes. Entrada Sur de la Feria de Madrid (IFEMA) El próximo miércoles 22 de enero comienza la Feria Internacional de Turismo, durante cinco días Madrid se convertirá en el punto de atención del turismo internacional. FITUR está considerada como una de las tres ferias de turismo más importantes del mundo junto con las de WTM de Londres y la ITB de Berlín, sin duda, la más influyente en el turismo Iberoamericano. Cada año las cifras se superan, los visitantes profesionales en la pasada edición, superaron los 153.000 y el público no profesional rebasó los 97.000 visitantes, en esta edición se espera superar los 250.000 visitantes totales.Cada año se suman nuevos países aumentando la participación internacional, en esta edición ya 156 países o regiones han confirmado su asistencia, 11 más que la pasada edición, ocupando una área expositiva de 140.000 m2 donde se congregan mas de 9.500 empresas. FITUR 2025 tendrá un gran impacto mediático en internet y redes sociales, como en el pasado, se espera alcanzar el tema del momento (trending topic) con la etiqueta #FITUR2025. Miles de periodistas y bloggers especialistas en temática viajera, asistirán y difundirán la feria. No menos es el impacto económico directo que generará la feria en Madrid estimado en mas de 445 millones de euros.FITUR crece sin cesar, superándose cada año. Degustación de jamón y zumos frutas de Canarias Motivos para asistir a Fitur Son muchas las ventajas que aporta a los profesionales: . Es un lugar privilegiado para contactar con otros colegas del sector, establecer relaciones, cerrar procesos de compras, explorar oportunidades y crear alianzas con nuevos proveedores y socios. . Es un escaparate para mostrar y dar a conocer los productos y servicios a nuevos clientes y presentar las novedades a los antiguos. . Lugar para comparar y analizar a la competencia. . Asistir a conferencias de medios de comunicación para reforzar la imagen de su empresa o darla a conocer. Pero también los visitantes no profesionales tenemos muchas razones para asistir a Fitur porque: . Encontramos reunidos en solo lugar todas las empresas y los destinos turísticamente mas relevantes del mundo. . Podemos comparar las ofertas viajeras y estar al día de las novedades. . Obtenemos material e información para preparar nuestros próximos viajes. . Disfrutamos del folclore y gastronomía a través de las degustaciones. . Nos deleitamos de un ambiente festivo, podemos participar en concursos, actividades lúdicas, recibir algún recuerdo y tener la oportunidad de conocer personalmente a políticos y famosos invitados a los stands. . Y por supuesto, reencontrarnos con otros amigos venidos de otras partes. Pabellón de regiones de España LugarFITUR se desarrolla en los pabellones de IFEMA, Feria de Madrid. Si vas en automóvil hay salidas directas desde las autopistas M-40 (Salidas 5,6 y 7), M-11 (Salidas 5 y 7) y A-2 (Salida 7). Es muy difícil aparcar incluso en el aparcamiento de pago, mejor tomar el metro Línea 8 dirección Aeropuerto T4 y bajarse en Campo de las Naciones. Igualmente te acercan los autobuses urbanos de la Línea 112 (Mar de Cristal - Alameda de Osuna - Feria de Madrid), Línea 122 (Av. de América - Campo de las Naciones - Feria de Madrid), Línea 73 (Diego de León - Feria de Madrid) y Línea 828 (Universidad Autónoma - Alcobendas - Canillejas - Feria de Madrid). También se puede tomar el autobús 104 (Ciudad Lineal - Alcalá - Mar de Cristal) y hacer trashedo a la línea 112.Ya en IFEMA, los visitantes, tienen el BusFitur que realiza un recorrido gratuito por los recintos de la Feria, aproximándose a la Entrada Norte o Sur en un circuito circular. Elaboraciones culinarias (showcookings) de la Comunidad Valenciana y Aragón Fechas La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2025, tendrá lugar en IFEMA, Av. Partenón,1 (Madrid) del miércoles día 22 al domingo 26 de enero del 2025. Los tres primeros días únicamente es para profesionales y el fin de semana, los días 25 y 26 de enero, para el público en general. Horario De 10 de la mañana hasta las 19 h. los días 22, 23 y 24 de enero. El 25 de enero de 10 a 20 h, y el 26 de enero únicamente de las 10 a las 18 horas. Stands de Tailandia y Costa Rica Entradas FiturLas entradas y pases se pueden adquirir en la web de IFEMA y en las taquillas de la Feria.El precio para el visitante profesional es de 29 euros un día y 52 euros el pase para toda la feria si se adquieren en taquilla pero si las obtienes a través de la web de IFEMA se reduce su importe: 22 € para el pase de un día y 43 € para el pase de toda la feria. Prescribirse como profesional conlleva unos beneficios como descuentos en los desplazamientos a la Feria del 20% en 33% o superior. En Irty y 15 % en Iberia, así como un 15 % y ventajas exclusivas en los hoteles que aparecen en el Pasaporte Fitur . Para el público no profesional, el precio de un día es de 16 euros y si lo haces online 12 €. La entrada es gratis para los menores de 10 años acompañados con un adulto y para las personas con discapacidad en un grado de 33% o superior.Para el público no profesional no hay abonos para las dos jornadas (sábado y domingo) ni se puede asistir a las jornadas profesionales si eres menor de 16 años. Los centros de formación relacionados con el sector turístico como las Escuelas de turismo u hostelería, pueden solicitar para el fin de semana un pase colectivo, siempre que vayan acompañados de un profesor o representante del centro. Para evitar la picareasca de utilizar una misma entrada varios visitantes, los tornos de entrada rechazan automáticamente las tarjetas que ya están siendo usadas por otros, por lo que si hay una persona dentro de la feria no podrá acceder otras personas con la misma tarjeta. Conseguir entradas gratis para Fitur 2025 es muy difícil, las empresas expositras reparten invitaciones únicamente entre sus mejores clientes, pero siempre hay excepciones: Si eres periodista, un blogger y tu blog es de temática viajera, cumpliendo una serie de condiciones puedes solicitar una acreditación que te permitirá entrar gratis a la feria.Si no estás en ese grupo, pero te apuntas a la Quedada de Viajeros (actividad organizada por Minube), con suerte, puedes conseguir una entrada gratis para el sábado día 27. Qué ver en cada pabellónSi accedes por la Entrada Sur de IFEMA, el edificio entre el pabellón 1 y 2, está destinados al registro de visitantes y entrega de acreditaciones (estos trámites te pueden llevar bastante tiempo el primer día de la Feria). Todos los pabellones que encontrarás a la izquierda del paseo central tienen números impares y los ocupan Entidades y Organismos Españoles (comunidades autónomas, ciudades...), excepto el 1 que está dedicado a África y el 3 a países de América. En los pabellones de tu derecha (los pares) encontrarás: En el 4, destinos de Europa; en el 6 países de Asia y Oriente Próximo; en el 8 y 9 empresas relacionadas con el sector del turismo y ocio. La Feria dispone de servicios de restauración: Una cafetería, un Burguer King y una Telepizza. También existe Wi-Fi de altas prestaciones en las zonas de entrada Norte y Sur, así como en las Áreas de descanso de los pabellones. Para usar el wifi gratuito debes situarte junto a los carteles de "WiFi gratuito" y conectarte a la red "IFEMA FREE"; te pedirán un número de teléfono para enviarte una clave y poder navegar gratuitamente durante 30 minutos. Para organizar tus visitas puedes acudir al buscador de empresas donde te indican el stand que ocupan estas empresas, países, organismos... Como en estas fechas en Madrid hace mucho frío, para hacer mas cómoda tu visita, a las entradas de los pabellones hay servicio de Guardarropa para poder dejar el abrigo o equipaje. Actividades en Fitur 2025 La Feria tiene un sinnif de actividades para profesionales y visitantes en secciones consolidadas como foro FITUR KNOW HOW & EXPORT dedicado al conocimiento de la gestión turística integral; FITUR TECHY-SOSTENIBILIDAD, foro para dar a conocer las nuevas tecnologías aplicadas al turismo sostenible; FITUR TECHY-NEGOCIO foro que aborda temas de vanguardia del sector y cuenta con la participación de líderes de la industria; FITUR TECHY-FUTURO foro que muestra como la innovación y la creatividad están impactando en el desarrollo de la industria mediante la robotización y la inteligencia artificial; FITUR TECHY-DESTINO foro que expone los nuevos retos y tendencias que se plantean a la hora de viajar, clave para una gestión innovadora de los destinos; FITUR SPORTS foro entorno al deporte de interior, de competición y grandes eventos deportivos; FITUR CRUISES sección dedicada a los cruceros que presenta las tendencias y la mejor oferta del turismo azul; FITUR4ALL sección que promueve el turismo de personas con necesidades especiales fomentando la diversidad y la inclusión; FITUR SCREEN sección que fomenta el turismo cinematográfico y audiovisual visitando los lugares donde se han filmado películas y series televisivas; FITUR WOMAN punto de encuentro para impulsar el papel de la mujer en la industria turística; FITUR TALENT foro sobre el talento, formación, habilidades y capacitación de profesionales capaces de interactuar con el nuevo turista digital; FITUR LGTB+ turismo gay especializado y creciente en los últimos tiempo y FITUR LINGUA sección que aborda las oportunidades del turismo idiomático, valorando las oportunidades turísticas que abre la moda del estudio del español. Este año Brasil es el "Socio Fitur 2025", nación especialmente invitada, con ello se pretende destacar este destino, dedicándole una especial promoción dentro del recto ferial, así como dándole difusión y promoción informativa en los distintos medios de comunicación. Encuentro de profesionales y filada del desfile de la Comunitat Valenciana Degustaciones y folclore Como en otros años, no faltarán las degustaciones, demostraciones artesanales, la música, bailes y trajes regionales que dan colorido al evento y son una magnífica presentación de los países y regiones del mundo. No podemos perdernos en los pabellones internacionales la tradicional degustación de café de Colombia, el pisco de Perú, el mojito de Cuba, el ron de la República Dominicana, el tequila de México, el vino de Chile, cerveza de Escocia, té y café de Turquía, vodka de Polonia, té de Taiwan... al igual que los licores nacionales como el anís de Chinchón, el fino de Jerez, el vino de La Rioja, el moscatel de la Comunidad Valenciana, la sidra de Asturias, zumos tropicales de Canarias... También podremos degustar platos internacionales como el guacamole en el stand de México, chocolate en Bélgica, salmón en Noruega, dulces típicos en Nicaragua... o nacionales como el jamón de Guijuelo, langostinos de Benicarló y Guardamar del Segura, migas en Castilla-La Mancha, paella y arroces de la Generalitat Valenciana, helados artesanos de Jijona y Castilla... A esto hay que sumar las demostraciones folclóricas y música, principalmente en los pabellones iberoamericanos, caribeños y africanos. Los asiáticos, mas tranquilos, nos ofrecen sesiones de masajes, relajamiento o demostraciones artesanales. Desgraciadamente las rifas y sorteos de viajes, estancias, vuelos... van desapareciendo, la normativa sobre estas prácticas se vuelven cada vez mas estricta, ahora se requiere una autorización administrativa previa de la Dirección General de Tributos, Ordenación y Gestión del Juego de la Comunidad de Madrid, unos tramites, que asustan a muchos expositores que terminan por suprimirlos.El sábado 25 a las 10:30 h, en el pabellon 10, pueden participar en el Cruise Scavenger Hunt, un divertido juego para todos los miembros de la familia, consistente en localizar 10 destinos turísticos en Fitur valiéndose de pistas. Los ganadores tienen importantes premios como viajes en cruceros para dos personas. Un año mas, el sábado 25 a las 10:00 h, en el pabellón 10, se repite la Quedada de Viajeros organizada por Minube donde bloggers viajeros cuenta sus experiencias y aventuras por el mundo. Otros stands, promocionan sus regiones con la asistencia de famosos o personalidades de la política. Habitualmente, algún miembro de la Casa Real se acerca a la feria. Ya en otro post, dimos los Consejos para la visita a Fitur, para no alargarnos no los repetimos, pero sí insistiremos en recomendar mucha paciencia, especialmente el fin de semana, las colas son grandes y todos queremos lo mismo, por insignificante que sea. Si te gusta viajar no te pierdas FITUR 2025, es una oportunidad para ver desfilar el mundo ante ti, elegir un destino y terminar cumpliendo tu sueño viajero. Música en vivo, políticos y famosos en Fitur Comparte esta entrada La Feria Internacional de Turismo (FITUR) regresa a Madrid del 22 al 26 de enero de 2025, consolidándose como el evento de referencia global para el sector turístico. Este encuentro, que se celebra en el recinto ferial IFEMA MADRID, reunirá a miles de profesionales de la industria, así como al público general interesado en conocer los últimos destinos y tendencias del sector. Este año, Brasil será el país socio oficial, aportando un enfoque especial a su rica oferta turística. Cinco jornadas de turismo global FITUR se posiciona como el punto de encuentro líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. Durante cinco días, la feria ofrecerá un espacio único para fomentar el negocio, la innovación y el intercambio de conocimientos entre profesionales y visitantes. Los días destinados a los expertos del sector serán del 22 al 24 de enero, mientras que el público general podrá disfrutar del evento durante el fin de semana, el 25 y 26 de enero. Secciones especializadas La edición de 2025 seguirá apostando por la especialización, integrando diversas áreas temáticas que impulsan sectores clave del turismo: FITURTechy: en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), explorará las últimas innovaciones tecnológicas en el sector. FITUR Know-How & Export: organizado junto a SEGITTUR e ICEX, para promover la internacionalización de las empresas turísticas españolas. FITUR LGTB+: bajo el lema "Amor por viajar", destacará la diversidad y el turismo inclusivo. FITUR Lingua: en colaboración con FEDELE, se centrará en el turismo idiomático. FITUR Talent: dedicado al talento y la formación como pilares del desarrollo turístico. FITUR Woman: analizará el rol de las mujeres en la industria del turismo. FITUR Screen: promoverá la conexión entre las industrias turística y audiovisual, con el apoyo de SPAIN FILM COMMISSION. FITUR Cruises: focalizado en la industria de los cruceros. FITUR Sports: enfocado en el creciente mercado global del turismo deportivo. FITUR 4all: en colaboración con

IMPULSA IGUALDAD dedicada a fortalecer la calidad, diversidad e inclusión en la oferta turística global FITUR MICE: dirigido al turismo de reuniones y eventos, celebrado antes de la inauguración oficial de FITUR. FITUR 2024 en cifras La 44ª edición de FITUR destacó por su impacto global, con la participación de 152 países y 96 representaciones oficiales, un crecimiento significativo respecto a años anteriores. La feria recibió a 250.000 visitantes, de los cuales más de 153.000 eran profesionales y 97.000 asistentes del público general, lo que supuso un incremento del 13,7% en comparación con 2023. Asimismo, contó con 806 expositores y el apoyo de FITURNEXT, un observatorio que fomenta el compromiso sostenible en el turismo. FITUR 2025: más que una feria FITUR no es solo un evento, sino una plataforma global que impulsa tendencias, conecta mercados y celebra la diversidad del turismo. Con la mirada puesta en un futuro sostenible e inclusivo, la feria promete ser, una vez más, el epicentro de la industria turística mundial. Reserva las fechas y prepárate para vivir una experiencia única en FITUR 2025